



BRAND AMBASSADOR PLAYBOOK

Οδηγός Προσέγγισης Πωλήσεων & Ανάπτυξης Πελατολογίου

Καλώς ήρθες στην ομάδα της Secret Alchemy,

Ο ρόλος σου ως Ambassador δεν είναι αυτός του κλασικού πωλητή. Είσαι ένας αγγελιαφόρος που φέρνει εργαλεία φωτός, θεραπείας και αναβάθμισης σε επαγγελματικούς χώρους.

Η επιτυχία σου - και το σταθερό μηνιαίο εισόδημά σου (10% προμήθεια σε κάθε νέα παραγγελία **και σε κάθε re-order**) - βασίζεται στο να βοηθήσεις αυτούς τους επαγγελματίες να κατανοήσουν πώς τα προϊόντα μας θα αυξήσουν τα δικά τους έσοδα και θα βελτιώσουν την εμπειρία των πελατών τους.

🌟 ΒΗΜΑ 1: Το Πελατολόγιο (Πού απευθυνόμαστε)

Τα Secret Alchemy ταιριάζουν απόλυτα στους παρακάτω χώρους. Για κάθε χώρο υπάρχει διαφορετικό "κλειδί" προσέγγισης:

- **Spa & Κέντρα Μασάζ:** (Ιδανικό για: *Perfume Body Oils & Σπρέι Χώρου*). Τα λάδια μας είναι 100% φυσικά και ιδανικά για *premium* ενεργειακές μαλάξεις. Τα σπρέι αύρας (π.χ. Αρχάγγελος Μιχαήλ, ΜΥΨΑ) είναι απαραίτητα για να καθαρίζουν ενεργειακά την καμπίνα θεραπείας μεταξύ των ραντεβού.
- **Κέντρα Ολιστικών / Εναλλακτικών Θεραπειών (Reiki, Reflexology κ.λπ.):** (Ιδανικό για: *Ολόκληρη τη σειρά*). Οι θεραπευτές χρειάζονται τα προϊόντα τόσο για τις συνεδρίες τους όσο και για μεταπώληση στους πελάτες τους (Retail) για να συνεχίσουν τη θεραπεία στο σπίτι.
- **Yoga & Pilates Studios:** (Ιδανικό για: *Home Diffusers & Sprays*). Θέλουν ο χώρος τους να μυρίζει υπέροχα και να έχει υψηλή δόνηση.
- **Boutique Hotels & Concept Stores:** (Ιδανικό για: *Home Diffusers*). Αναζητούν αποκλειστικά, high-end, eco-friendly προϊόντα με όμορφο design (τα Miron Violetglass μπουκάλια μας εντυπωσιάζουν).



🌟 ΒΗΜΑ 2: Η Προσέγγιση & Το Pitch (Τι λέμε)

Μην πουλάς "αρώματα". Πούλα **ενέργεια, εμπειρία και κέρδος**.

Το Ιδανικό Σενάριο: *"Καλησπέρα, ονομάζομαι [Όνομα] και εκπροσωπώ τη σειρά **Secret Alchemy**. Δεν σας επισκέφθηκα για να σας δείξω άλλο ένα άρωμα ή λάδι μασάζ. Σας έφερα μια σειρά από ενεργειακά ελιξίρια, φτιαγμένα από αγνά αιθέρια έλαια βιοδυναμικής καλλιέργειας. Βρίσκονται σε ειδικά μπουκάλια **Miron Violetglass** που προστατεύουν τη δόνησή τους. Είναι σχεδιασμένα για να αναβαθμίσουν την εμπειρία του πελάτη σας στον χώρο σας, αλλά και για να σας δώσουν ένα εξαιρετικό περιθώριο κέρδους (έως και 50%) μέσα από τη μεταπώληση."*

🌟 ΒΗΜΑ 3: Η Βιωματική Παρουσίαση (Το Κλείσιμο)

Τα Secret Alchemy πρέπει να τα μυρίσουν και να τα νιώσουν. Άσε το προϊόν να κάνει τη δουλειά για σένα.

- 1. Η Δοκιμή (Quintessences):** Ζήτησε από τον υπεύθυνο να απλώσει τα χέρια του. Βάλε λίγη Περμπουσία (π.χ. Serapis Bey για ηρεμία ή Kwan Yin για συμπόνια) στους καρπούς του. Πες του να τρίψει τα χέρια και να πάρει 3 βαθιές αναπνοές. Η αλλαγή στη διάθεσή του θα είναι άμεση.
- 2. Το Σπρέι (Αύρας/Χώρου):** Ψέκασε τον χώρο με το σπρέι MUÑA ή Αρχάγγελο Μιχαήλ και εξήγησέ του πώς αυτό "καθαρίζει" την αρνητική ενέργεια των προηγούμενων πελατών.
- 3. Η Πρόταση (Κλείσιμο):** *Για μεγάλους χώρους / Καταστήματα: Πρότεινε απευθείας το **Starter Pack (-50%)**. Δείξε τους ότι με μια επένδυση ~474€ παίρνουν προϊόντα λιανικής αξίας ~948€, διπλασιάζοντας τα χρήματά τους, και στήνουν μια πανέμορφη βιτρίνα.

- ο Για μικρότερους θεραπευτές: Πρότεινε μια παραγγελία 15-20 τεμαχίων για να μπουν στο κλιμάκιο του **-30%**.
- ο **Μην ξεχνάς τα Testers!** Ενημέρωσέ τους ότι για κάθε προϊόν που αγοράζουν για το ράφι, δικαιούνται ένα Tester στη μισή τιμή (-50%), ώστε οι πελάτες τους να δοκιμάζουν ελεύθερα.

✦ **ΒΗΜΑ 4: Τα Re-Orders** (Το Μυστικό της Αφθονίας)

Ως Ambassador, η δουλειά σου δεν τελειώνει όταν κάνεις την 1η πώληση. **Εκεί αρχίζει!** Κάθε φορά που ο πελάτης παραγγέλλει ξανά (Re-order), εσύ πληρώνεσαι το 10% χωρίς να χρειαστεί να του ξανακάνεις παρουσίαση.

Το Σύστημα των Re-Orders:

- **Ημέρα 7 (Follow up):** Πάρε τηλέφωνο. *"Πώς πάει η σειρά; Πώς αντιδρούν οι πελάτες στα αρώματα; Μήπως χρειάζεστε βοήθεια με τις ιδιότητες των προϊόντων;"*
- **Ημέρα 21-30 (Stock Check):** Οι θεραπευτές και τα Σπα ξεμένουν από προϊόντα και συχνά... ξεχνούν να παραγγείλουν. **Πρέπει να τους το θυμίζεις εσύ.**

"Καλημέρα Μαρία, βλέπω ότι περάσαμε τον ένα μήνα από την παραλαβή. Πώς είστε από απόθεμα στα Body Oils και στα Σπρέι; Μήπως έχει τελειώσει ο Αρχάγγελος Μιχαήλ ή το MUÑA που τα δουλεύετε πολύ στις συνεδρίες να σας τα συμπληρώσω;"

- **Εποχικές Ευκαιρίες:** * Φεβρουάριος (Αγάπη/Ανοιξη): Προώθησε το *Lady Nada* και το *Perfume Body Oil: Pure Love*.
 - ο Σεπτέμβριος/Οκτώβριος (Νέα αρχή): Προώθησε το *MUÑA* για βαθύ καθαρισμό της νέας σεζόν.
 - ο Γιορτές/Χριστούγεννα: Υπενθύμισε τα *Home Diffusers* ως το τέλειο δώρο για τους πελάτες τους.

3 Χρυσοί Κανόνες του Brand Ambassador

1. **Να είσαι Χρήσιμος, όχι Πιεστικός:** Οι ολιστικοί θεραπευτές απεχθάνονται την "επιθετική πώληση". Λειτουργήσε ως σύμβουλός τους. Δείξε τους πώς τα *Secret Alchemy* θα ανεβάσουν το επίπεδο της δουλειάς τους.
2. **Εκπαίδευσέ τους:** Αν το προσωπικό του Σπα ή της ρεσεψιόν δεν ξέρει τι κάνουν τα μπουκαλάκια, δεν θα πουληθούν. Άφησέ τους τυπωμένο το "Εγχειρίδιο Ιδιοτήτων".
3. **Οργάνωση:** Κράτα ένα απλό αρχείο (Excel ή σημειωματάριο) με το πότε αγόρασε ο κάθε πελάτης σου και βάλε υπενθύμιση στο κινητό σου να τους πάρεις τηλέφωνο σε 3 εβδομάδες για το re-order!

Καλή επιτυχία στο έργο σου!

Διαδίδοντας τη Secret Alchemy, διαδίδεις φως, θεραπεία και αφθονία!



ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (BRAND AMBASSADOR)

Στον Πειραιά, σήμερα (Ημερομηνία), μεταξύ:

1. Της επιχείρησης "Angels House / Secret Alchemy" (εφεξής η «Εταιρεία»), που εκπροσωπείται από τον κ. Πασχάλη Καζακόπουλο.
2. Του/Της....., (Ονοματεπώνυμο Συνεργάτη εφεξής ο «Συνεργάτης / Ambassador»).

Συμφωνούνται και γίνονται αμοιβαία αποδεκτά τα κάτωθι:

Άρθρο 1: Αντικείμενο Συνεργασίας

Ο Συνεργάτης αναλαμβάνει την ελεύθερη προώθηση και παρουσίαση της σειράς ενεργειακών ελιξιρίων "Secret Alchemy" σε επιχειρήσεις (Σπα, Κέντρα Ολιστικών Θεραπειών, Yoga Studios, καταστήματα κ.λπ.) με σκοπό τη σύναψη B2B (Χονδρικής) συνεργασιών. Ο Συνεργάτης λειτουργεί ως ανεξάρτητος επαγγελματίας (freelancer), χωρίς σχέση εξαρτημένης εργασίας, δέσμευση ωραρίου ή αποκλειστικότητας.

Άρθρο 2: Πολιτική Τιμών & Εκπτώσεων

Ο Συνεργάτης οφείλει να παρουσιάζει στους υποψήφιους πελάτες τον Επίσημο Τιμοκατάλογο Χονδρικής της Εταιρείας.

Δεν έχει το δικαίωμα να αλλοιώσει τις τιμές, να υποσχεθεί επιπλέον εκπτώσεις πέραν των επίσημων κλιμακίων (20%, 30%, 40% και 50% για Starter Packs), ή να τροποποιήσει την εμπορική πολιτική της Εταιρείας χωρίς προηγούμενη έγγραφη έγκριση.

Άρθρο 3: Αμοιβή & Προμήθεια (Commission)

Για κάθε επιτυχημένη πώληση σε νέο πελάτη που προήλθε από τις ενέργειες του Συνεργάτη, ο Συνεργάτης θα λαμβάνει **προμήθεια 10% επί της Καθαρής Αξίας** (προ ΦΠΑ και εξόδων αποστολής) του τιμολογίου που θα κοπεί στον πελάτη.

Ειδικός Όρος: Το δικαίωμα προμήθειας 10% διατηρείται και σε όλες τις **μελλοντικές παραγγελίες (reorders)** του συγκεκριμένου πελάτη, για όσο διάστημα το παρόν συμφωνητικό βρίσκεται σε ισχύ, δίνοντας στον Συνεργάτη το κίνητρο της διαρκούς εξυπηρέτησης του πελατολογίου του.

Άρθρο 4: Διαδικασία Παραγγελιών & Πληρωμών

- Ο Συνεργάτης διαβιβάζει την παραγγελία του πελάτη στην Εταιρεία.
- Η Εταιρεία τιμολογεί απευθείας τον πελάτη και αναλαμβάνει την αποστολή των προϊόντων.
- Η εκκαθάριση και η καταβολή των προμηθειών προς τον Συνεργάτη γίνεται συγκεντρωτικά την 1η έως 5η ημέρα κάθε ημερολογιακού μήνα, για τις παραγγελίες που έχουν εξοφληθεί πλήρως από τους πελάτες τον προηγούμενο μήνα.

Άρθρο 5: Υλικό & Δειγματολόγιο

Η Εταιρεία παρέχει στον Συνεργάτη τον απαραίτητο εξοπλισμό (ενημερωτικά PDF, Τιμοκαταλόγους, Εγχειρίδιο Ιδιοτήτων) καθώς και ένα βασικό δειγματολόγιο (Testers) για την παρουσίαση της σειράς. Τα δείγματα παραμένουν ιδιοκτησία της Εταιρείας.

Άρθρο 6: Δεοντολογία & Εικόνα (Brand Image)

Επειδή η σειρά "Secret Alchemy" βασίζεται σε πνευματικές και ενεργειακές αρχές, ο Συνεργάτης οφείλει να παρουσιάζει τα προϊόντα με σεβασμό προς την ολιστική τους φύση, χρησιμοποιώντας το επίσημο εκπαιδευτικό υλικό (Affirmations, ιδιότητες Αρχαγγέλων/Διδασκάλων) και να μην προβαίνει σε παραπλανητικούς ιατρικούς ισχυρισμούς.

Άρθρο 7: Λύση Συνεργασίας

Το παρόν συμφωνητικό είναι αορίστου χρόνου. Οποιοδήποτε από τα συμβαλλόμενα μέρη μπορεί να λύσει τη συνεργασία οποτεδήποτε, με απλή έγγραφη ειδοποίηση (email) προ 15 ημερών. Σε περίπτωση λύσης, παύει και το δικαίωμα προμήθειας για μελλοντικές παραγγελίες.

Τα μέρη, αφού διάβασαν και συμφώνησαν τα παραπάνω, υπογράφουν το παρόν.



Ο Ι Σ Υ Μ Β Α Λ Λ Ο Μ Ε Ν Ο Ι

Για την "Secret Alchemy/Angels House"

Ο/Η Συνεργάτης (Ambassador)

[Υπογραφή & Σφραγίδα]

[Υπογραφή]